

# SINT-NIKLAAS SLIMME STAD



Titel van het project:

VERPAKKINGSVRIJ SINT-NIKLAAS

## WAT?

Wat willen we precies doen?

- ~~LA~~ MENSEN MOTIVEREN OM PLASTIEKVRJ TE LEVEN
- BEWUSTMAKING
- DUURZAAM BELOFEN

## WAAROM?

Waarvoor biedt het een oplossing?  
Aan welke uitdaging biedt het een antwoord?

- AFVALBERG VERVUILING (MICRO PLASTICS) ZWERFVUIL
- AFVAL BESTAAT NIET  
↳ GRONDSTOF (CIRCULAIRE ECONOMIE)

PLASTIEK IS HET NIEUWE ROKEN.

## IMPACT

Welke impact willen we realiseren?

- IEDEREEN IS ZICH BEWUST VAN DE HOOD & VOORDELEN VAN AFVALVRIJ LEVEN.

## VOOR WIE?

Wie zijn de 'gebruikers'? Voor wie doen we het?

CONSUMENT  
PRODUCENT  
OVERHEID /STAD.

## MET WIE?

Wie zal het (helpen) realiseren?

Actor

LUCCA/CAPPANORI

SCHOLEN

HANDELAARS /HORECA

STAD

BUURT / JEUGD WERK

MEDIA

AMBASSADEURS /INFLUENCERS ] PR

INSPIRATIE  
EDUCATIEF

Rol

## KOSTEN/BATEN



Wat zijn de volgende stappen?

1. VISIE + STAPPEPLAN (STAD)

- CONCRETISEREN <sup>WAT</sup> <sup>WAAROM</sup> <sup>IMPACT (BEDOEGE).</sup>
- BELONINGSSYSTEEM/VISUALISATIE
- GOOD PLANET? LES/WORKSHOP.

Wat/wie hebben we nog nodig om die te zetten?

- TREKKER PROJECT LEIDER / GROEP.
- IT / APP. - COMPETITIE (STAVA)
- SAMENWERKING UNIV.
- KUNSTWERELD?  
↳ VERBEKE FONDO.

## KOSTEN/BATEN

kosten

Maatschappelijke

baten

MINDER AFVAL

## EN ACTIE!

tijdslijn