

SINT-NIKLAAS SLIMME STAD

Titel van het project:

SMART MOVES

WAT?

Wat willen we precies doen?

door iets te doen
om beweging
kan je beloning krijgen
→ veel mensen om het te
verdiene (QR-code)
① → sportclub: (QR-code)
② → bedrijf: trophal (QR)
③ → bevoor: park (QR)
Werken met APP
sociale via teams/ iemand extra
meenemen

Wat zal
beloning
zijn?

WAAROM?

Waarvoor biedt het een oplossing?
Aan welke uitdaging biedt het een antwoord?

— mensen motiveren om
meer te bewegen
(laagdrempelig)

IMPACT

Welke impact willen we realiseren?

→ ↑ gezondheid
→ mobiliteit
→ sociale aspect (groeps)

VOOR WIE?

Wie zijn de 'gebruikers'? Voor wie doen we het?

1 sporters
2 ondernemers
3 lopers
→ kinderen
→ senioren (minder
mobiel)
→ APP: analoog?
Niklaas
investeringen?

MET WIE?

Wie zal het (helpen) realiseren?

Actor

* lokale overheid
* VOKA
* IT: innovatie
stadium
* marketeer
professional
* coördinatie
* BUREAUS
Rol
→ motiveren (top)
bedrijven
blijve ondernemers
netwerken
+ breder netwerk
APP ontwikkelen/ hosting
Innovatie
STIN
campagne
Kim
Wijger
— gratis campagne
feedback

KOSTEN/BATEN



Voor gebruikers: kost geen geld
geef rekening

Ontwikkeling & onderhoud
app
Coach - marketeer
Barcodes - printkost
"Coolness" inbouwen
(gamification, primaire doel
'verstoppertje' à la Pokemon Go)
Marketing # smartmoves

Bedrijven
Lagere kost door
minder werkverzuim
Betere productiviteit (door
betere samenwerking)
Lagere mobiliteitskost voor
bedrijven
Hipper imago stad
Verkoop van de data (vb. game
locatie voor
personeel)
Financiële baten
gebreken om
maatschappelijke
doelen & baten
te bereiken

Wat zijn de volgende stappen?

③ prototype
④ startfase: exclusieve gebruikers
W. stadshuis
school
① kernteam maken (complementair
& advies)
② afbelden realiteit (pitchen)
I na I start
→ vragen om bevestigingen
sponsors zoeken (fondsenwerven)

Wat/wie hebben we nog nodig om die te zetten?

• sponsors
• locaties
• toelusing
beloningen
bedrijf sociale
beloning - coach
stad mobiliteitsbeloning

KOSTEN/BATEN

Maatschappelijke

kosten

Potentieel risico
— niet-smartphonebezitters
(vb. senioren) (⇒ directe
aparte oplossing)
— uitsluiten van bepaalde
groepen mensen
(directe effect)

baten

Minder auto's, minder
elektriciteit verbruiken
(e.g. lift)
Minder werkverzuim door
te weinig beweging
Meer sociale interactie
en daarmee betere
samenwerking

EN ACTIE!

tijdslijn