

# SINT-NIKLAAS SLIMME STAD

Titel van het project:

**OH-COIM**



## WAT?

Wat willen we precies doen?

MIDDEL

## WAAROM?

Waarvoor biedt het een oplossing?  
Aan welke uitdaging biedt het een antwoord?

## IMPACT

Welke impact willen we realiseren?

GEWENST GEDRAG  
STIMULEREN EN  
LOKALE BELEVING  
STIMULEREN  
(LOKAAL GELUK  
STIMULEREN)

ERIK VB  
INES, HUGO W  
DK, VERONIQUE D

## VOOR WIE?

Wie zijn de 'gebruikers'? Voor wie doen we het?

BURGER / BURGERINITIATIEF  
HANDELAARS

## MET WIE?

Wie zal het (helpen) realiseren?

Actor **ANDERE PROJECTEN** Rol  
**MIWA**

TECHNOLOGIEPARTNER

EXTERNE PARTNERS → GEDRAG CAPTUREN

STAD + VERENIGINGEN:  
LOKALE HANDEL + HORECA  
BEDRIJVEN

MATCHMAKERS  
PROJECTMANAGEMENT

SUPPORT USERS  
TOERISTIE WAASLAND

## KOSTEN/BATEN



CONTROLE  
SUPPORT/HELPDESK  
PM  
SOFTWARE + ONDERHOUD  
MARKETING  
DAGELIJKS MINGHT

ELSA P., KRISTOF V6, VERENA G, MARTEN D., WIM D., NELE

Wat zijn de volgende stappen?

BENCHMARK  
(SWOT) BUSINESSPLAN DAN BELEIDS PLAN  
(COM) PARTNERS PICKEN  
STAPPENPLAN (intern)

Wat/wie hebben we nog nodig om die te zetten?

CONTROLE  
GEBRUIKERSGEMAK  
STERKE "TREKKER"  
IMPACTMETING / MONITOR (STADS-)

## KOSTEN/BATEN

kosten

Maatschappelijke

baten

EN ACTIE!

tijdslijn

POSITION PAPER → CBS → JTEAM → BIZZ PLAN → PARTNERS CALLE