

Workshop 'Sint-Niklaas slimme stad'

donderdag 20 september 2018 (18.30 - 21.30 uur) – Fabriek, Kalkstraat 62, Sint-Niklaas

Deelnemers

Zie bijlage

Leadfacilitatie: Hade Bamps (Levuur)

Visual harvesting: Els Vrints

Back-up tafelbegeleider/procesbewaker: Jolien De Boodt

Tafelbegeleiders: Iris Cools, Kitty Weyn, Pieter Malengier, Sara Van den Bossche, Seppe Van Bogaert, Silvie Maes, Wim Olivié

Doelstellingen

- Inhoudelijk:
 - Gedeeld begrip van Smart City
 - Eerste verkenning van speerpunten/prioriteiten/ambities ifv Smart City
 - Insteek workshop = oriënterend, verkennend, enthousiasmerend, actiegericht
 - Output: aanzetten tot relevante uitdagingen ikv slimme stad en concrete mogelijke projecten
- Procesmatig
 - Deelnemers worden enthousiast van het verhaal en krijgen energie om dit mee te realiseren.
 - Deelnemers geven aan op welke manier ze met het verdere proces betrokken willen zijn.



Opstart/welkom

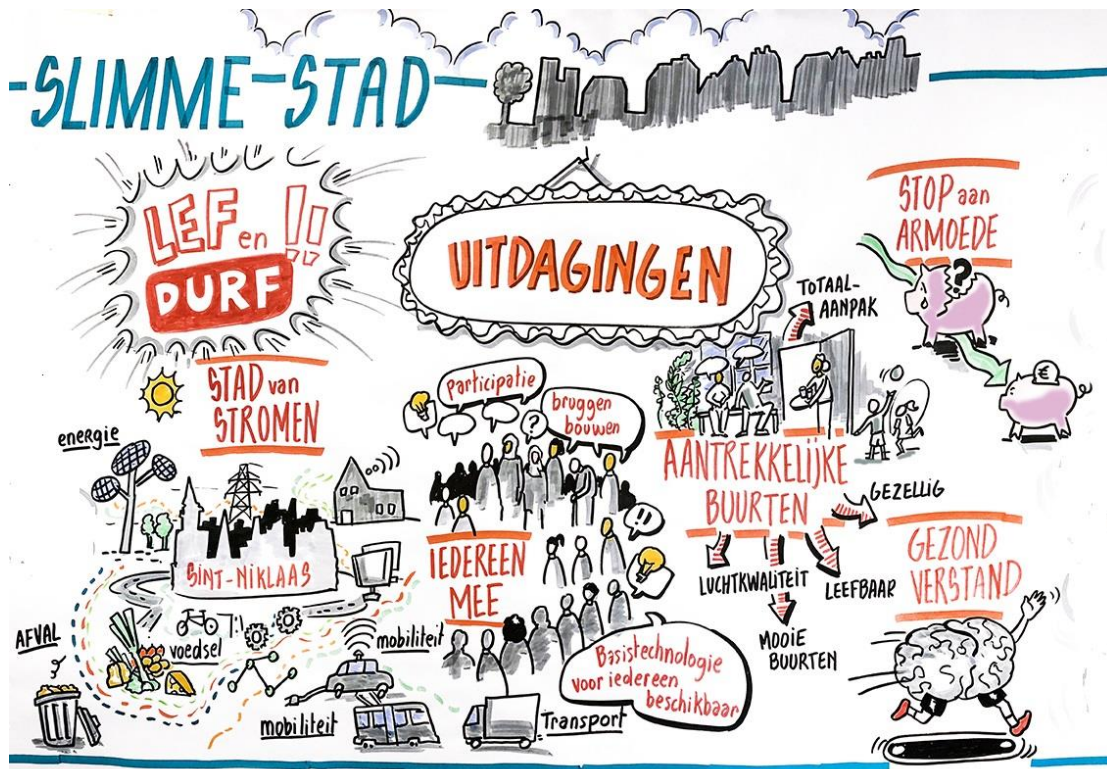
- Verwelkoming door schepen Wout De Meester
- Contextduiding door Jolien De Boodt
 - Een slimme stad is een stad die toekomstgericht denkt om **maatschappelijke uitdagingen** aan te pakken en de **leefbaarheid** van de stad te verhogen, **in samenwerking** met burgers, middenveld, bedrijfsleven, kennisinstellingen...
 - **Technologie** (bv. sensoren) en **data** zijn hierbij een middel om de uitdagingen aan te pakken.
 - Voorbeelden: Zwerm-project (Gent), gamification
- Deelnemers kiezen 1 van de 7 tafels, met telkens een tafelbegeleider.

STAP 1: Kennismaking, drijfveren

Deelnemers interviewen elkaar en stellen elkaar voor.

STAP 2: Wat zijn voor jou belangrijke uitdagingen voor Sint-Niklaas?

De uitdagingen voor Sint-Niklaas worden scherp gesteld m.b.v. een brainwriting-carroussel per tafel.



Clusternaam	Uitdaging
Iedereen mee	Sociale cohesie Bruggen bouwen tussen de vele diverse bevolkingsgroepen Participerende stad Inclusief: online + offline mensen bereiken Hoe basistechnologie voor iedereen beschikbaar maken? (bedrijfssponsoring)
Mobiliteit	Verkeersdruk Slimme mobiliteit Slimme mobiliteit en ruimte Duurzame mobiliteit: elektrische deelwagens, incentives, parkeren en deelfiets, alternatieve vervoersmiddelen
Stad van stromen	Stad van stromen (energie, afval, voedsel, goederen, vervoer, H ² O, ...) Energie Korte keten
Leefbare stad	Leefbare stad Luchtkwaliteit Gezondheid Totaalaanpak bij opbouw nieuwe wijken
Armoede	Hoe de stijgende armoede stoppen en doen dalen?
Aantrekkelijke buurten	Aantrekkelijkheid van de stad (woon/groen/kunst) Gezelligheid, mooie buurten
Veiligheid	Veiligheid
Eenvoud	Eenvoud - KISS
Gezond verstand	Gezond verstand
Lef en durf	Lef en durf

STAP 3: Van uitdaging naar concreet idee

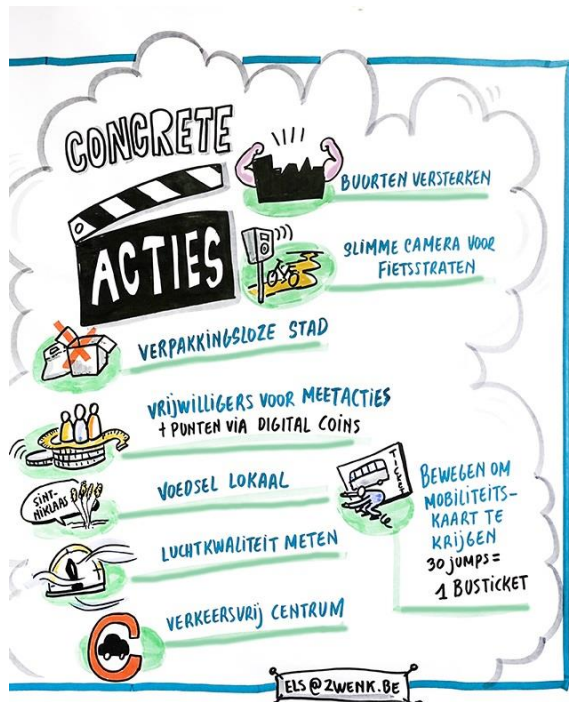
Jolien benoemt de bovendrijvende uitdagingen om zo inspiratie te geven aan alle tafels. Vervolgens start een speed-brainstorm aan de tafels over mogelijke interessante projecten (ook zotte ideeën). Deelnemers schrijven hun idee op post-its, lichten het kort toe en geven het aan de tafelbegeleider die ze op een grote template plakt. Elke deelnemer krijgt 2 stickers en kiest 2 ideeën waar hij/zij meeste potentieel ziet. Zo komt men tot max. 2 ideeën per tafel die voorgesteld zullen worden en vandaag verder uitgewerkt worden.

In bijlage vind je een overzicht van alle ideeën.

Volgende ideeën werden gekozen:

1. Snuf snuf
2. Meer deelfietsen
3. Maximumfactuur in onderwijs
4. Oh-coin
5. Smart mooovs
6. Slimme camera voor fietsstraten
7. Voedseloverschot en -productie linken aan lokale consumenten
8. Buurten ondersteunen op maat
9. Verpakkingsloze stad
10. Parklaan als fietsgroene straat en ontmoetingsruimte

STAP 4: Eerste aanzet van uitwerking concrete ideeën



Deelnemers die de gekozen ideeën gegeven hebben, lichten deze toe in een reclamespot (max. 45 sec). Deelnemers kiezen één van de ideeën om mee aan tafel te gaan zitten en erover uit te wisselen aan de hand van een eenvoudige template.

1. Snuf snuf

TITEL VAN HET PROJECT: SNUF SNUF

SINT-NIKLAAS SLIMME STAD

Meten vd
luchtkwaliteit
+ visualiseren

WAT?

- gezondheid
- bewustmaking
- actie nemen op basis van metingen

WAAROM?

warelucht.be

- € 4000
- 100 vrijwilligers zoeken
↳ 100 roostellen
- Brainstormen hoe we het kunnen visualiseren + acties ondernemen.

VOOR WIE?

IEDEEN met
HARTKLAGEN, MATHIEVA, ARMO, ... (EEN ALLE BURGER)

MET WIE?

Geografische bestemming
MEER PUNTEN

WIE?

Wachte, Jansbe, Geert, Wouter, Jente & Floris

- impact op gezondheid beperken

- algemene verbetering luchtkwaliteit

WELKE IMPACT
WILLEN WE REALISEREN?

WAT IS DE EERSTVOLGENDE STAP?

- Geld, via subsidies of subsidies stad.
! Samenrijt met Tom Van Liende

- NETWERK ON VRIJWILLIGERS TE WINTEN (bv. markt stad of oig)

WAT/WIE HEBBEN WE NODIG OM DIE TE ZETTEN?

2. Meer deelfietsen

TITEL VAN HET PROJECT: MEER DEELFIETSEN (BLUE BIKES)

SINT-NIKLAAS SLIMME STAD SUPER FIETS

- meer locaties, standplaatsen + gps tracking ontlenen via app

WAT?

- te veel auto's
- gezonder
- vrijheid
- snelheid / gewoontegearheid
- luchtkwaliteit ↑
- sociaal
- milieuvriendelijk - energie neutraal

WAAROM?

ALLEEN MAAR VOORDELEN!

♥ BIKES

VOOR WIE?

Iedereen
ook kindertjes
baterfietser
druwfietsen / tandem
elektrische fietsen

MET WIE?

ook studenten en pendelaars

WIE?

- stad: mobiliteit, openbaar domein

- private firma → ontw
↳ gps-tracking eenvoudig app

- onderhand fietsen → sociaal project

- ook voor aanleveren deelfietsen

- marketing campagne bij de deelfietsen

WAT/WIE HEBBEN WE NODIG OM DIE TE ZETTEN?

lokale private firma's / fietshandelaren
caracteren overtuigen
ISM. stad

WAT IS DE EERSTVOLGENDE STAP?

integreerbare app voor andere steden

WAAKLAND

↳ vergelijk met auto delen en andere

Tink Cole / Arjen / Geert H. / Elke Bets

3. Maximumfactuur in onderwijs

TITEL VAN HET PROJECT: MAXIMUM FACTUUR IN ONDERWIJS

Maïjolein (samenlevingsopbouw) An Van Gasse (welzijn) Gwen Meirckx (politiek)

SINT-NIKLAAS SLIMME STAD

WAT?
Gelijke digitale kansen in het onderwijs zodat dezelfde mogelijkheden krijgt.

WAAROM?
Er zijn al grote verschillen tussen jongeren (kwetsbare jongeren - middenklasse). Als we kunnen zorgen dat alle jongeren dezelfde kansen hebben zullen ze ook verwaardigere kansen hebben op de arbeidsmarkt en in de maatschappij.

VOOR WIE? Iedereen in het secundair onderwijs
- kansen voor jongeren.
Lop

MET WIE? - scholen
- Stadsbestuur in flankend onderwijs beleid.
- bedrijven
- Sponsoring?
- Samenwerking?

WIE?

WELKE IMPACT
WILLEN WE REALISEREN?

Digitale kloof wegwerken.
WIN - WIN
Positieve ervaringen voor iedereen.

WAT IS DE EERSTVOLGENDE STAP?
- partners
- samenbrengen

WAT/WIE HEBBEN WE NODIG OM DIE TE ZETTEN?
- MANDAAT
- TREKKERSROL
- DUIDELIJKE STEUN VAN SCHEPEN.
- UITDENKEN STRATEGIE WIN - WIN SITUATIE

4. Oh-coin

TITEL VAN HET PROJECT: OH-COIN

SINT-NIKLAAS SLIMME STAD

WAT?
Vrijwillers belonen via digitale munten lokale

WAAROM?
- GEDRAG AANMOEDIGEN
- LOCALE ECONOMIE STIMULEREN
B.V. MEETPUNT OP HUIS
- DEELPETS METLEN
- ZWERFVUIL OPRUIMEN } VERDIENEN
- LOCALE BIO PRODUCTEN } BESTEDEN
- OPENBAAR VERVOER
- SOCIALE INITIATIEF

VOOR WIE? INWONERS
BEZOEKERS

MET WIE? LOCALE HANDELAAR
OPENBARE DIENSTEN
INWONERS

WIE?

WELKE IMPACT
WILLEN WE REALISEREN?

DURZAFTE STAD / LOKAAL
- SOCIALE COHESIE /
BETROKKENHEID /
INCLUSIE

WAT IS DE EERSTVOLGENDE STAP?
- TECHNOLOGISCH
- OH PUNTEN → OH MUNTEN
- APP / KAART
- INHOUD
- TE STIMULEREN ACTIES
- HANDELAARS WAAR KAN BETAALD WORDEN
- PILOOTPROJECT

WAT/WIE HEBBEN WE NODIG OM DIE TE ZETTEN?
- STADSBESTUUR
- TECHNOLOGIE PROVIDER
- BURGER
- HANDELAAR

KRISTOF V.G. ERWIN D.B. JENNICK S. ELS P. ANNEKE B.

5. Smart mooavs

TITEL VAN HET PROJECT: SMART MOOAVS

SINT-NIKLAAS SLIMME STAD

→ locatie in de stad waar een beweging gedaan wordt
 → beweging wordt geïmplementeerd
 → dat leidt tot een beweging
 → beweging wordt verband met duurzame/geroede samenleving

BEWEGEN OF MOBILITEITS-KAART TE KRIJGEN
 (30 jumps = 1 ticket kous)

WAAROM?

- Mensen laten bewegen
- Minder wagens in de stad
- Sociale cohesie

VOOR WIE?
 Voor iedereen

MET WIE? Ellen Samson

WIE?

WAT?

BEWINDWAARDIG
 * Enthousiasme van de bewoners
 * digitale media omvattend
 * proactieve stad
 * community vaning

WELKE IMPACT
 WILLEN WE REALISEREN?

WAT IS DE EERSTVOLGENDE STAP?

- * Ontwikkelclass App zoeken
- * Research naar Smart Practice Singapore
- * Partners zoeken
- * contact met experts nemen

IT
 → Projectcoördinator
 → Communicatie expert
 → Content-dragers
 → iemand die de marketing

Pieter
Stef
Kim

WAT/WIE HEBBEN WE NODIG OM DIE TE ZETTEN?

6. Slimme camera voor fietsstraten

TITEL VAN HET PROJECT: SLIMME CAMERA VOOR FIETSSTRATEN

SINT-NIKLAAS SLIMME STAD

- TECHNOLOGIE INZETTEN TER BESCHERMING VAN DE ZWARKE WEGGEBRUIKER

... VIA BELONEN EN/OF STRAFFEN.

SLIMME CAMERA
 vb. doekes / via meerslicht voor licht in de stad
FIETSSTRATEN

WAT?

WAAROM?

- PREVENTIEF
- AESTIMULERING VAN GEBRUGSVERANDERING L. ABER FIETS GEBRUG IN RESPECT VOLLE STEERKE WEGGEBRUIKERS

VOOR WIE?
 ALLE WEGGEBRUKERS

MET WIE? TEHEEREN

WIE?
 - Jo
 - Stepha
 - Tanguy
 - Eric

WELKE IMPACT
 WILLEN WE REALISEREN?

- GEDRAGSVERANDERING
- VEILIGHEID
- VEILIGHEIDSGEVOEL
- AUTOLUWE STAD

WAT IS DE EERSTVOLGENDE STAP?

- METEN IS WETEN
- ONDERZOEK TECHNOLOGIE
- ONDERZOEK PRIVACY-ASPECT
- ONDERZOEK AETHANDELING OVERTREDING

WAT/WIE HEBBEN WE NODIG OM DIE TE ZETTEN?

- Politie (PACKET)
- SLIMME APP DIE BESTUURDEN REAL-TIME WIJST OP FAUT GEDRAG
- CAMERA'S
- PUNTEN SYSTEM

7. Voedseloverschot en -productie linken aan lokale consument

TITEL VAN HET PROJECT: SINT-NIKLAAS SLIMME STAD

INA V. HOYE
GILLES CALLABAUT
VOETER VAN STEENKISTE
SOPPE VAN B.

VOEDSEL OVERSCHOT & PRODUCTIE LINKEN AAN LOKALE CONSUMENT

LOGISCH:

- VERSTILLING ↓
- LEEFBAARHEID ↑
- DOOR LAAGDREMPELIGER MAKEN V. KORTE KETEN → tijd wint
- SOCIAAL ASPECT

VOOR WIE? IEDEREEN

MET WIE? PRODUCTENTEN
CONSUMENTEN
TECHNOLOGIE
B POST
TRANSPORT

WIE?

WAT?

- invulmet of post
- een rekeningnummer
- afspraak bere.

WAAROM?

PARTNERS ZOEKEN

- MEER MENSEN JOE DIE LOKAAL CONSUMEREN
- Cfr. WAAROM.
- MEER LOKALE PRODUCTIE
- BEWUSTMAKING (→ noodzaak)

WELKE IMPACT WILLEN WE REALISEREN?

WAT IS DE EERSTVOLGENDE STAP?

WAT/WIE HEBBEN WE NODIG OM DIE TE ZETTEN?

- B POST
- POMONA
- Ina Van Hove
- CIRCULAIR VLAANDEREN
- BOEREN
- WINKELKETTENS
- LOKALE PRODUCTENTEN
- HOPLR?

8. Buurten ondersteunen op maat

TITEL VAN HET PROJECT: SINT-NIKLAAS SLIMME STAD

BUURTEN ONDERSTEUNEN OP MAAT

VERBINDEN SOCIALE COHESIE IEDEREEN MET

ONTMOETINGS- PLEKKEN IN PUBLIEKE RUIMTE + DELEN MET PUBIEK

WAT

WAAROM?

VOOR WIE? voor iedereen maar vooral voor wie een duwtje nodig heeft.

MET WIE? vrijwilligers (eventueel in comité) + buurtwerkers

WIE? PATTY MIEK KATRIEN HEBB

POSITIVITEIT

- MINDER GEKLAAG
- MINDER VERZURING.
- VELLIGHEID & VERTROUWEN

WELKE IMPACT WILLEN WE REALISEREN?

WAAROM?

ANALYSEREN V/D MODEN VAN BUURTEN

DEFINIËREN VAN BUURTEN.

INITIATIEVEN STIMULEREN & NIET BLOKKEREN DOOR REGEN.

WAT IS DE EERSTVOLGENDE STAP?

GEZOND VERSTAND

COMMUNICATIEKANAAL

vb: HOPLR + acties

PRAKTISCHE & FINANCIËLE ONDERSTEUNING

EENVOUDIGE PROCEDURE

WAT/WIE HEBBEN WE NODIG OM DIE TE ZETTEN?

9. Verpakkingsloze stad

TITEL VAN HET PROJECT: VERPAKKINGSLOZE STAD

SINT-NIKLAAS SLIMME STAD

WAT?

- geen "single use" plastic (Verpakking)
- Stimuleren hergebruik (Verpakking)
- verpakkingen, wafels → busk
- herbruikbaarheids → duurzame alternatieven
- korte keten → BRON
- volkswaard

WAAROM?

- Afdaling verkleinen
- Grote impact natuur (KOT → LT)
- zuiverheid olaken
- Onnodige verpakking vermijden
- Werkputting grondstoffen

WIE?

VOOR WIE? CONSUMENT

MAATSCHAPPIJ

Scholen - horeca (tolerantie)

MET WIE? MIDDENSTAND / overheid (wetgeving)

producten / consument

WAT?

- MINDSET consument verander
- PLASTICVRIJ SINT-NIKLAAS
- BETERE SOCIAAL CONTACT
- S-N: voorbeeld van WAARDEN en BELIEF

WAAROM?

- S-N: \leftarrow wettelijke verplichting
- stad stelt herbruikbare vormen uit
- FAIR TRADE
- SENSIBILISERING! (shock effect)
- SUBSIDIE
- ONDERNEMERS OVERHEID
- KINDEREN meenemen in de school (oudworp)
- jongeren

WAT?

- politieke moed

WIE?

- overheid
- handelaars
- consument
- producent

WELKE IMPACT

WILLEN WE REALISEREN?

WAT IS DE EERSTVOLGENDE STAP?

Leo Bart Sara Kitti

10. Parklaan als fietsgroene straat en ontmoetingsruimte

TITEL VAN HET PROJECT: SINT-NIKLAAS CENTRUM VERKEERSVRIJ

STAD

WAT?

PARKLAAN ALS FIETSGROENE STRAAT + ONTMOETINGSRUIMTE

Herbruikbaar met waarde toevoegen

WAAROM?

- Nieuw centrum voor gaan
- geluidsoverlast
- Statement in Sint-Niklaas als fietsstad
- LET!!

WIE?

VOOR WIE? oude de kinderen krijgen

MET WIE?

WAT?

- welke: wat met parklaan en de markt
- fietsstad enkel voor jongeren?
- uitbreiden: af tot E17?
- problemen over de markt

WAAROM?

- Sensibilisatie
- mensen aan revalidatie kunnen helpen
- aantal 'knip' (idea van Gent)
- moge moet aan auto + busstrie?
- meer groen
- duurzaam: Dus en met Sint-Niklaas
- fietspaden hebben markt Station

WIE?

- Stip De wijk
- Geert van Bommel (advies)
- BART (hotel)
- Ees De Beken

WELKE IMPACT

WILLEN WE REALISEREN?

WAT IS DE EERSTVOLGENDE STAP?

WAT/WIE HEBBEN WE NODIG OM DIE TE ZETTEN?



Afsluiting

Dankjewel aan alle deelnemers!

Deelnemers zetten hun naam bij projecten waar ze verder bij betrokken willen worden.

Wat zijn de volgende stappen?

- Terugkoppeling via platform
- Timing:
 - Eind 2018 eerste visietekst met actieplan (formeel voorgelegd aan het college voor goedkeuring)
 - Workshop in najaar 2018 + voorjaar 2019: verfijning/ uitwerking projecten
- Innovatief traject:
 - Weg ontvouwt zich al wandelend.
 - Idee is dat erop verder gewerkt wordt.

Aanvulling

Eerste kort verslag te vinden op <https://www.sint-niklaas.be/slimmestad> (link achteraf bezorgd per mail aan deelnemers + geïnteresseerden).

